

附件 2

## 2019 年甘肃省一流本科专业建设点 信息采集表

高校名称： 西北师范大学

主管部门： 甘肃省教育厅

专业名称： 国际经济与贸易

专业代码： 020401

专业类： 经济学

专业负责人： 石红莲

联系电话： 15117231923

甘肃省教育厅 制

## 填 表 说 明

1. 采集表填写内容必须实事求是，表达准确严谨。填报内容不得有空缺项，如无内容应填“无”。
2. 采集表须填写电子版，并提交至评审网页。
3. 专业人才培养方案作为佐证材料在申报时一并提交。
4. 报送单位在高校评审推荐后，将信息表和汇总表打印，加盖公章后，于6月10日前报送省教育厅。

# 目 录

## 一、所在高校基本情况

## 二、报送专业情况

### 1. 专业基本情况

### 2. 专业负责人基本情况

### 3. 近3年本专业毕业生就业（升学）情况

### 4. 近3年本专业获省部级及以上奖励和支持情况

### 5. 专业定位、历史沿革和特色优势

### 6. 深化专业综合改革的主要措施和成效

### 7. 加强师资队伍和基层教学组织建设的主要举措及成效

### 8. 加强专业教学质量保障体系建设的主要举措和成效

### 9. 毕业生培养质量的跟踪调查结果和外部评价

## 三、下一步推进专业建设和改革的主要思路及举措

## 一、所在高校基本情况

学校名称		学校代码	
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 部省合建高校		
	<input type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学		
在校本科生总数	人	近3年年均本科招生数	人
专任教师总数	人	专任教师中副教授及以上职称比例	%
生师比		具有硕博学位教师占专任教师比例	%
推进高水平本科建设整体情况	<p>(落实“以本为本、四个回归”、推进“四新”建设、完善协同育人和实践教学机制、培育以人才培养为中心的质量文化等，1200字以内)</p>		
学校关于本科人才培养的重要政策文件 (限10项)	序号	文件名称	印发时间
	1		
	2		
	...		

## 二、报送专业情况

### 1. 专业基本情况

专业名称	国际经济与贸易	专业代码	020401
修业年限	4	学位授予门类	经济学
专业设立时间	2002	所在院系名称	经济学院
专业总学分	167.5	专业总学时	2583
实践教学环节学分占总学分比例	15.5%		
本专业教授给本科生上课的比例	100%		

注：以上数据填报口径为 2018-2019 学年数据。

### 2. 专业负责人基本情况

姓名	石红莲	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	研究生
		出生年月	1969 .08	行政职务	系主任	学位	博士
研究方向和近三年 主讲的本科课程		研究方向：世界经济、国际贸易与环境 主讲的本科课程：《国际贸易学》、《国际商务函电》、《海关报关实务》、《国际贸易实务》、《国际金融》、《国际贸易地理》、《国际经济合作》					

### 3. 近 3 年本专业毕业生就业（升学）情况

年份	毕业生 人数	境内升学 人数	境外升学 人数	就业人数	自主创业 人数
2018 年	47	4	1	32	0
2017 年	44	5	2	33	1
2016 年	49	4	0	34	0

#### 4. 近3年本专业获省部级及以上奖励和支持情况

类别	序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
教学成果奖	1	《创新导向的国际经济与贸易专业基础课程〈国际贸易学〉的教学改革与实践》(教材)	甘肃省教育厅教学成果奖	2015	厅级	甘肃省教育厅
	2	卓越经贸人才基地班《国际贸易实务》教材建设与创新(教材)	西北师范大学教学成果奖	2016	校级	西北师范大学
教学名师与教学团队专业建设	1	国际经济与贸易专业核心课程教学团队	西北师范大学教学团队	2017	校级	西北师范大学
	2	国际贸易实务	精品课建设项目	2015	校级	西北师范大学
课程与教材	1	国际贸易学(第3版)	教材建设	2019	国家级	清华大学出版社
	2	经济法概论(第2版)	教材建设	2019	国家级	经济科学出版社
	3	经济法	教材建设	2015	国家级	经济科学出版社
	4	国际贸易学(第2版)	教材建设	2015	国家级	清华大学出版社
实验和实践教学平台	1	“创新创业型人才”培养模式改革研究与实践——以卓越经贸人才基地班为例	高等学校创新创业教学改革研究项目	2017	省级	甘肃省
	2	经济学类专业校企联合培养模式的创新的实践	校级教学成果奖暨省级教学成果培育项目	2019	省级	甘肃省
教学改革项目	1	《国际商务函电》	校级双语教学示范课	2017	校级	西北师范大学
	2	《国际商务谈判》	校级双语教学示范课	2017	校级	西北师范大学
	3	《国际市场营销》	课程设计项目	2017	校级	西北师范大学

注：1.专业建设指本专业获得省部级特色专业、品牌专业、一流专业等建设项目支持情况。

2.其他指本专业教师和学生获得的省部级及以上教育教学奖励和支持情况。

## 5. 专业定位、历史沿革和特色优势

**历史沿革：**加入世界贸易组织后，为满足社会对掌握社会主义市场经济理论、通晓WTO有关规则，熟练从事对外经贸活动专门人才需求的激增，经教育部批准，西北师范大学国际经济与贸易专业于2002年设立并面向全国招生，本专业于2013年建成首批校级“卓越经贸人才”建设专业。

**专业定位：**本专业培养系统掌握国际经济与贸易基本理论及业务技能，了解当代国际经济与贸易运行机制和发展规律，熟悉国际通行的经贸规则和实务流程，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具有创新创业精神，能够适应开放经济发展要求，在各级部门、各类企事业单位从事涉外经济贸易业务、经营管理、调研咨询、教学科研等工作的应用型专门人才。

**特色优势：**(1) 教师队伍：经过多年培育和建设，教师队伍渐趋成熟。目前，已形成一支理论基础扎实、业务技能突出、结构合理、充满热情与活力的教师队伍。(2) 具有比较完备的教学方案与教学管理体系：本专业非常注重教学方案的科学调整和教学内容体系的构建。平均每两年进行一次教学方案的调整，引用最新国际经贸实务案例，增加实训课内容，并已经编写5本国家级教材。(3) 突出双语教学和双师型教学特色，提高教学的国际化水平：本专业已有6门课程采用双语教学，其中两门获得校级双语示范项目。本专业四名教师都有本专业的实践经验。(4) 重视实验教学或实践性教学资源建设：本专业有5门课程使用模拟实训实验，模拟实训软件包括《国际贸易沙盘模拟》、《国际贸易单证软件》、《南北外贸教学软件》、《3D虚拟仿真国际商务谈判实例》、《跨境电商》等。

## 6. 深化专业综合改革的主要举措和成效

### (1) 落实“以本为本”理念，坚持立德树人的教育目标

落实“以本为本”，把立德树人和社会主义核心价值观融入专业教育的全过程，把人才培养的质量和效果作为检验一切工作的根本标准，坚持社会主义核心价值观教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。在本专业人才培养过程中，强化教师的教书育人责任，厚植爱国主义情怀、强化理想信念教育、提升品德修养，注重创新能力以及强化责任担当。在本科课堂中始终坚持思想政治教育，把国际上的热点问题如“中美贸易战”贯穿于爱国

主义教育和专业教育中。

### **(2) 强化教学改革意识，优化教学改革方案**

一是积极组织教师申报各级各类教改研究项目，掌握前沿的专业知识，本着爱岗敬业的精神从事教学工作，积极参与教学改革，已建设校级精品课程1门，教学改革项目5项，获省级和校级教学成果奖3项，出版教材6部；二是以学生成才为本，改变单一的课堂教学模式，引导教师采用启发式教学、参与式教学、案例教学、反转课堂等新型教学方法，提高教学效果；三是在教学方案改革上，积极配合学校和学院教学改革工程要求，不断进行教学方案的优化设置，平均每两年进行一次教学方案的调整，合理规划系列课程的设置学期、教学时数、理论与实践教学课时安排；四是在教学内容体系上，通过多次研讨，优化了系列课程的教学内容，避免了各科讲授内容的重复，讲授体系更为科学。在实践、实训环节上，引用最新国际经贸实务案例，分组讨论与教师点评相结合，实验室软件操作模拟与手工模拟相结合，提高学生的实务操作能力。

### **(3) 坚持理论和实践教学相结合，不断优化本专业体系**

国际经济与贸易专业围绕中国深度融入国际化和经济转型发展的需求，动态调整人才培养方案，以“国际经济与贸易专业国家标准”为依据，结合自身特色设置课程体系，充分体现课程体系的规范化和实训性。本专业课程体系包括理论课程、实践教学和毕业论文三部分。专业理论课程中既包含国际贸易学、国际贸易实务、国际市场营销、国际商务函电等教职委指定课程，也包括国际贸易实务沙盘实验、国际贸易中的热点问题等体现我校特色的课程。在实验课程设置中，我们利用《国际贸易沙盘模拟》、《国际贸易单证软件》、《南北外贸教学软件》、《3D虚拟仿真国际商务谈判实例》、《跨境电商》等软件开设国际贸易实务沙盘模拟大赛，国际商务谈判、国际商务函电、国际单证实务、国际结算实务、海关报关实务、国际市场营销等实训课程，以丰富教学内容，提高学习兴趣。同时，鼓励学生利用课余时间开展社会调查实践活动，参加大学生创新创业训练项目，提高学生服务社会的能力。

### **(4) 积极开展校企合作，健全学生职业和就业服务与指导体系**

**在校企合作方面：**本专业以应用型人才培养为导向，与兰州海关、甘肃省商务厅、驻兰州的各大银行、甘肃省统计局等合作建立实训、实习基地，已派

遣学生在上述单位实训、实习，展开人才联合培养工作，同时我们积极致力新建兰州新区实习实训基地。在学生职业发展和就业指导服务方面：首先，本院开展了毕业生就业和跟踪调查工作，关心毕业生的就业，召开本科毕业生经验交流会，关心毕业生的去向，让优秀毕业生向低年级学生传授经验；其次，通过学院开展“职”为你开大学生职业生涯规划大赛，为本专业学生未来的职业生涯规划进行指导培训，提高学生的综合素质，增强创业技能；再次，积极开展就业创业培训，解决学生就业难、创业意识淡薄、竞争能力薄弱等问题；最后，实施“西部计划”、“大学生村官”、“三支一扶”等各类基层服务项目，健全鼓励学生到基层就业的服务保障机制。

## 7. 加强师资队伍和基层教学组织建设的主要举措及成效

### (1) 进一步完善师资队伍结构，提高师资队伍水平

目前，本系职称、学历结构、数量、年龄、学缘结构良好，本系的职称结构为：教授3人、副教授7人，讲师5人；学历结构为：博士5人，硕士7人，本科3人，其中7名教师都是国内知名大学毕业的博士或硕士；本系教师年龄结构介于30-56岁之间。为进一步提高师资水平，完善师资队伍结构，本系计划在3年内引进2名35岁以下具有博士学位的专业青年教师，适当引进2名高水平大学的本专业青年硕士充实教师队伍。同时选派2名教师到外贸企业锻炼，增加实践经验，提高实践操作和解决实际问题的能力，实现教学与实践相结合，并将优秀的企业文化引入校园，聘请1-2名行业专家担任本专业兼职教师，负责本专业的实训与指导，增强实践能力。

### (2) 大力支持教学和研究优势相互补充

本系有8位主讲教师为硕士研究生指导教师，教学研究方向涵盖世界经济、国际贸易理论与实务方面，主持或参加多项国家或省级教学科研项目，通过教学科研项目，科研能力和教学实力得到了很大提升。本系已经出版专业核心课程教材6部，获得校级和厅级教学成果奖3项，获得省级或校级教改项目5项。

### (3) 注重“双师”型教师队伍建设

本系十分重视“双师”型教师队伍的建设，以提高学生实践能力。本系王秋红老师长期为兰州石化单位进行岗位培训，徐婧老师长期在外贸部门和公司从事实务工作，积累了大量经验，陈开军老师获得高级电子商务专业技能证书，石红

莲老师和徐婧老师获得全国跨境电子商务实践教学师资高级研修证书，田晓菁老师的《国际市场营销》课程获得校级课程涉及项目，这些都为本专业教学提供实践保障。

#### **(4) 鼓励教师开展国内外交流与合作**

本系有 2 名教师曾去美国大学进行访学交流，4 名教师曾去国内知名高校访问交流，各位老师还积极参加各种国际国内教学科研会议，四名博硕士教师分别和自己的母校建立了合作关系，学习国际国内先进教学科研经验，开阔视野，以提高教学水平。

#### **(5) 重视教师双语教学能力的培养**

国际贸易专业要求教师要有国际化视野和较高的外语水平，为此，本专业比较重视提高教师外语水平，鼓励教师承担双语教学工作，鼓励教师出国进修。引入了国际先进的教学理念和教育机制。目前，本系教师已经开设的双语课程 6 门，其中 2 门获得校级双语示范课立项。

总之，本专业引导教师热爱教学、倾心教学、研究教学，潜心教书育人。坚持以师德师风作为教师素质评价的第一标准。

## **8. 加强专业教学质量保障体系建设的主要举措和成效**

### **(1) 建立和完善教学质量标准**

根据学校制定的各项教学型规范性文件，本专业每两年修订国际经济与贸易专业（卓越人才班）本科专业人才培养方案，目前采用 2017 版，学院还制定了《经济学院本科学生毕业论文(设计)工作实施细则》、《经济学院学年论文(设计)工作条例》、《经济学院试卷交接审核和印制管理办法》等标准文件，明确了各教学环节的质量标准，使教学工作的每个环节都做到有章可循。

### **(2) 不断深化教学改革与教学内容体系建设**

本专业非常注重教学方案的科学调整和教学内容体系的建设。第一，在教学方案改革上，积极配合学校和学院教学改革工程要求，不断优化教学方案，平均每两年调整一次教学方案，合理规划系列课程的设置学期、教学时数、理论与实践教学课时安排；第二，在教学模式方面：以学生成才为本，改变单一的课堂教学模式，引导教师采用启发式教学、参与式教学、案例教学、网络教学、反转课堂等新型教学方法，完善教学效果；第三，在教学内容体系上，通过多次研讨，

优化了系列课程的教学内容，避免了各科讲授内容的重复，讲授体系更为科学；第四，在具体教学内容方面，在理论课讲授时，不仅讲授书本知识，而且将国际经济与贸易最新问题和成果贯穿于具体章节教学中，夯实学生理论素养，培养学生分析现实问题的能力。在实践、实训环节上，引用最新国际经贸实务案例，分组讨论与教师点评相结合，实验室软件操作模拟与手工模拟相结合，提高学生的实务操作能力。

### **(3) 注重精品课程建设，搭建网络教学平台**

本专业非常重视精品课程的建设。一是根据学校安排，已经选派四位教师参加网络精品课程的培训，提高教师利用网络平台提高教学能力；二是已经建设了《国际贸易实务》课程的校级精品课程，实现了教师教学与学生模拟的互动；三是为适应学生网络化教学需要，本专业已完成了国际贸易系列课程的多媒体教学课件制作，并将部分课程课件发布在网络教学平台上，提高了学生的利用效率。同时本专业还创建了教学的微信群，不断推送系列课程前沿知识，与学生进行互动交流，增强教学效果。

### **(4) 重视案例教学，强化实践性教学资源建设**

本专业一贯重视学生实践能力的培养，重视案例教学方法的使用。第一，本系老师不仅在自编教材中加入了大量国际经济与贸易的理论、实务案例，而且通过长期积累和改编，已形成较为稳定、较为新颖、科学的案例库；第二，在学院实验室专业教学软件上，将老师自编的国际贸易实务、国际单证实务及海关报关实务案例更新至现有软件上，逐步搭建起了实务案例教学的网络平台；第三，通过国际贸易实务实训系统，对班级学生进行分组，设立不同实务部门，互动完成“交易磋商—订立合同—单证制作—报关通关—结汇核销”的国际贸易完整流程，通过全程操作，提高学生的实际操作能力和专业兴趣。

### **(5) 强化教学质量保障的组织建设**

本院成立了职称结构合理、专业分布全面、业务水平高的教学质量管理队伍，不定期对教学质量各环节进行监督检查，保证教学工作的高质量完成。

## **9. 毕业生培养质量的跟踪调查结果和外部评价**

### **(1) 落实毕业生去向信息采集跟踪制度**

国际经济与贸易系的毕业生以就业为主，近三年就业人数占毕业生总数的比

例分别为 77.58%、86.36%、76.6%，就业单位主要分布在外贸公司、各类商业银行、教育机构、各类企业等，也有一些学生选择自由职业，2019 届有 2 人考上国家公务员。学生的工作岗位性质大多与贸易、金融、教育等行业相关。如 2017 届陈露露就职于上海先为国际贸易有限公司，2018 届鱼雅静就职于中国工商银行股份有限公司，2019 届王清玟就职于中铁隧道局集团有限公司物资分公司。

本专业还有部分毕业生继续升学。近三年占毕业生总数的比例为 13%左右。其中大部分毕业生都进入国内知名高校和科研院所就读研究生，也有部分到国外高校读研。如 2016 届黄振宇到拉夫堡大学攻读硕士研究生、2017 届连颖淳到澳大利亚墨尔本大学攻读研究生、2018 届赵慈霞到湖南大学攻读研究生、2019 届刘玉琴到暨南大学攻读研究生、何海芳到中国科学院大学攻读研究生。截止目前，2019 届 35 名毕业生中有 7 人将要攻读研究生，2 人考上国家公务员（占学校国考上线的 50%）。

### **(2) 建立毕业生经验交流会**

今年我们针对国际经济与贸易专业召开了四个年级的经验交流会，主要让优秀毕业生向的年级学生分享他们考研、考公务员、找工作等方面的经验。以利于本专业低年级学生更好的发展。本系已成功举办第一届经济学院“卓越经贸”人才基地班建设经验交流会，反响很好。

### **(3) 外部对本系毕业生的评价**

我院国际经济与贸易专业毕业生就业后在工作岗位中总体表现良好，许多单位反映我们系的学生踏实、认真、吃苦耐劳，部分毕业生已成为工作单位的骨干。如 2017 届杨卓群获得就业单位广东省商贸控股集团有限公司优秀青年能手称号、欧高明自己创立的睿智家教公司在社会反映较好，2018 届马宗虎在中国工商银行甘肃分公司获得单位好评。此外，根据学院 2016 年进行对本科生就业现状调查，用人单位对国贸专业本科毕业生的总体评价良好，满意度较高。认为毕业生的管理沟通协调能力、专业能力、团队协作能力、自我表达能力、吃苦耐劳能力等综合素质普遍较强，对用人单位满意度均有显著的正向作用，其中学生的敬业精神、专业能力和吃苦耐劳品质对用人单位满意度的影响最大，但认为毕业生的创新创业能力相对较弱。

## **三、下一步推进专业建设和改革的主要思路及举措**

### **(1) 优化师资队伍结构，进一步提高师资水平**

首先，充实教师队伍数量，改善教师队伍的年龄结构。根据目前国贸系教师数量严重不足的现状，计划引进 1-2 名 35 岁以下具有博士学位的专业青年教师，同时适当引进高水平大学优秀的本专业硕士充实本系的教师队伍；其次，选派 2 名教师到国内外高校交流，提升专业能力。选派 2-3 名青年教师到外贸企业锻炼，增加实践经验，提高实践操作和解决实际问题的能力，实现教学与生产实践相结合，并将优秀的企业文化引入校园；再次，聘请 1-2 名行业专家担任本专业兼职教师，负责实训与指导，增强教师的实践能力。

### **(2) 继续优化专业培养方案，落实以学生为中心的宗旨**

继续优化本专业培养方案，全面落实“以本为本、四个回归”、推进“四新”建设、完善协同育人和实践教学机制。在各门课程培养方案中融入思政内容，实现“人人讲育人、门门有思政”的专业育人体系。课程培养方案以学生为中心，紧跟本专业的最新理论和实践，提高实践教学的比重，取消陈旧课程，新增跨境电商、国际贸易运营模拟实验等实训课程。

### **(3) 深化课程体系建设，继续推进教学改革**

**一是**稳步推进“金课”建设：本专业力争到 2023 年建设 2 门金课；**二是**加强精品课程建设。到 2022 年，本专业争取建成 1 门省级精品课程，1 门校级精品课程，以精品课程带动本学科课程发展与改革；**三是**优化课堂教学设计，创新教学方法：推进信息技术与课堂教学的深度融合，重塑课堂新形态。到 2023 年本专业力争建成 3 门教学模式改革示范课程，2 门信息技术与课堂教学深度融合示范课程；**四是**进一步加强现代化教学手段的配套使用，充分利用即将使用的 BLACKBOARD 网络平台，每学期更新教学资料，并推送到相关网络平台；**五是**继续修改教学案例集和多媒体课件，要求所选案例具有典型性、思辨性和启发性，并能同教材和课件同步更新；**六是**促进课堂教学方式的进一步改革创新，增加互动性、参与性的教学手段；**七是**更新教学方法，采用课前预习、分组讨论归纳、重点难点解析、相关案例分析以及模拟实验操作等方法开展各门课程的教学，提高学生的阅读理解能力、资料查阅能力、分析归纳能力、创新思维能力和实际操作能力。

### **(4) 出版高质量专业教材，提升教学水平**

首先，在教材建设中要强化马克思主义对教材建设的引领，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想；其次要加强教材编写队伍建设，鼓励教学名师主编（参与）教材编写工作，并聘请业界专业人士担任顾问，开发适用性和实践性强的优秀国际经济与贸易类教材。本专业计划再编著出版1—2本精品专业教材，同时对现有自编教材不断更新（原则上每3年更新一次），使之成为精品教材。同时建立电子化的教辅材料，尽可能扩展课程辅助资源的容量。

#### **(4) 扩展实习基地，提高学生的实训能力**

首先，积极联系省内外外贸公司，保税区、自由贸易区等，拓展学生校外实习基地。力争到2023年新增3个国际贸易专业实习基地，涵盖贸易公司、自贸区、跨境电商企业等各类机构，使实习基地更加多样化，满足学生实习需求；其次在实验室建设中，更新本专业的实训软件，增加跨境电商模拟操作软件和内容；再次，在实践性教学中，进一步突出课程体系的“应用型”特色，通过“相关外贸人员走进教室”和“学生走进企业”相结合的方式，积极建设国际贸易实习实训基地，进一步形成“专业理论教育”与“职业能力培养”密切融合。

#### **(5) 加强本科生对外合作交流，建立毕业生跟踪交流机制**

首先，本专业应在现有校际合作的基础上，拓展与国内外其他高校相关专业的合作交流项目，选派本专业本科生赴合作高校开展短期研修交流学习。力争至2023年，签署2个院际合作交流协议；其次，对本专业的毕业生，要落实毕业生质量跟踪体系建设，对每年即将毕业的学生或已经毕业的优秀学生，继续举办经济学院“卓越经贸”人才基地班建设经验交流会，带动在校学生努力提高自己的各项能力。

#### **(6) 鼓励学生积极参与各类创新创业及实践项目，提高学生的实践能力**

首先，选派优秀教师担任本科生创新创业项目的指导教师，鼓励学生参加挑战杯、创新创业项目、跨境电商大赛等各类创新创业大赛和项目，提升学生实践能力和综合技能；其次，是完善国际贸易实务实训软件，购置跨境电商交易软件，并依托软件举办国际贸易实务和跨境电商沙盘模拟大赛，提高学生的实践能力。

通过以上建设规划和改革措施，将使国际贸易专业建设更加体现学科发展的现代化水平，从而培养出更多符合社会主义市场经济建设需要的优秀人才，使学生具有更为深厚的理论基础和更为活跃的创新精神和创新能力。

